



Dietro le quinte del recruiting: strategie vincenti per distinguersi

Tommaso Torre

Talent Acquisition and Development Specialist

esaote

Il Gruppo Esaote

IL GRUPPO ESAOTE

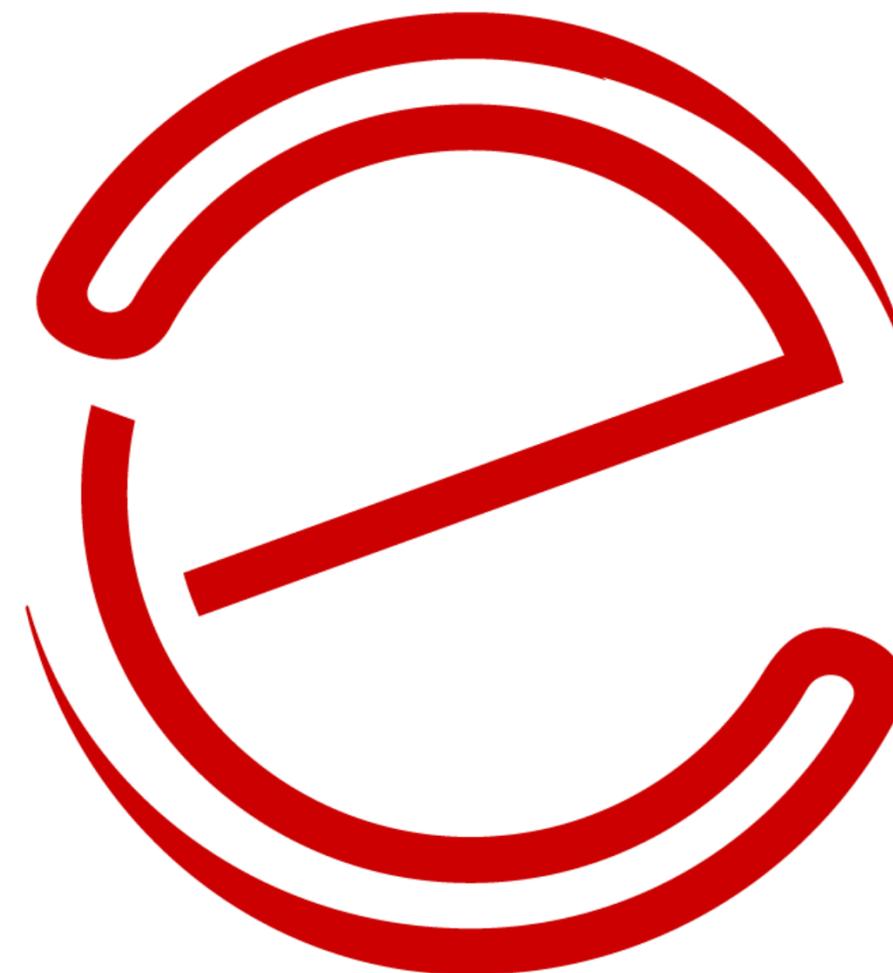
Chi siamo

Un'azienda veramente globale

Esaote è uno dei **principali produttori mondiali di sistemi diagnostici medicali**.

E' leader nel campo dell'imaging della **Risonanza Magnetica Dedicata** e uno dei principali player dell'**Information Technology nell'healthcare**

Gli ultrasuoni sono il suo core business e, dal 2002, è presente anche nel settore dell'interventistica.



esaote

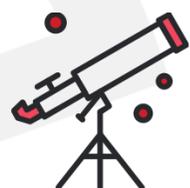
HEALTH WITH CARE

I nostri valori e il nostro scopo



La nostra Mission. Complexity is simple

Il nostro obiettivo è portare nel mondo la nostra visione e i nostri valori unici combinando soluzioni software avanzate con Ultrasuoni e Risonanze Magnetiche per ottenere il massimo dalle immagini, offrendo ai professionisti i migliori strumenti per prendere le decisioni utili ad una cura ottimale.



La nostra Vision. More in Less

Vediamo un futuro in cui diagnosi e trattamenti altamente accurati verranno effettuati con i nostri semplici ma potenti dispositivi medici come scelta principale per supportare la cura dei pazienti.

IL GRUPPO ESAOTE

Cosa facciamo

Un impegno a lungo termine nel settore dell'imaging diagnostico



Ecografia

Risonanza Magnetica

IT per la sanità

The logo for Esaote, featuring a stylized red 'e' inside a red circle, followed by the word 'esaote' in a black, lowercase, sans-serif font.

IL GRUPPO ESAOTE

Perché il nome “Esaote”?

Una storia di innovazione nata nel 1982

Il nome “Esaote” è un acronimo, composto da sei lettere, le iniziali delle aziende che diedero vita ad “ESAOTE” 40 anni fa. ESA sta per Elsag-Selenia-Ansaldo e rappresenta l’anima Genovese del gruppo. OTE significa Officine Toscane Elettromeccaniche, la compagnia Fiorentina che poco dopo si fuse con la divisione biomedicale di EsaControl, dando origine a Esaote Biomedica.

Oggi, mantenendo il nome e i valori, Esaote è una compagnia globale multinazionale.

IL GRUPPO ESAOTE

Esaote nel mondo



R&D **4 Centri di Ricerca e Sviluppo**
Genova, Firenze, Napoli, Maastricht

 **4 Siti di Produzione**
Genova, Firenze, Sittard, Danyang

 **1279 dipendenti**
Dei quali oltre il 50% all'estero

 **14 Filiali**
Stati Uniti, Messico, Argentina, Messico, Spagna, Francia, Benelux, Gran Bretagna, Germania, Russia, India, Cina, Hong Kong

 **100 Distributori Locali**

IL GRUPPO ESAOTE

Siti Esaote

Siti di produzione

- HEADQUARTERS - GENOVA ERZELLI (I)
- CENTRO DI ECCELLENZA PER LA PRODUZIONE SONDE – FIRENZE (I)
- INTERNATIONAL HUB - SESTO FIORENTINO, FIRENZE (I)
- SITO DI PRODUZIONE MRI - GENOVA MULTEDO (I)
- SITO DI PRODUZIONE SONDE – SITTARD (NL)
- SITO DI PRODUZIONE (sistemi dedicati al mercato Cinese) – DANYANG (Cina)

Gli impianti produttivi sono progettati sulla base del modello della «lean manufacturing», una modalità innovativa per la realizzazione di prodotti, che collega strettamente ricerca, progettazione, industrializzazione, produzione e logistica.



IL GRUPPO ESAOTE

Il Parco Scientifico Tecnologico di Erzelli, a Genova



esaote

Cultura, Innovazione e Tecnologia



INNOVAZIONE & TECNOLOGIA

Innovazione Tecnologica: il suo ruolo nella società

Progettiamo dispositivi in grado di tradurre il linguaggio complesso e intimo del corpo in informazioni chiare e precise.

Facciamo parte di quella che è diventata nota come economia sociale e ciascuna delle nostre innovazioni in termini di hardware, firmware e software ha un **impatto molto concreto sulla qualità della salute individuale e collettiva.**

Fin dalla sua fondazione, Esaote si è concentrata sullo sviluppo di prodotti e soluzioni per la **diagnostica non invasiva**, che riducano i disagi per i pazienti e i costi per il sistema sanitario.



INNOVAZIONE & TECNOLOGIA

Ricerca

Tecnologie a stretto contatto con le persone

Il nostro settore è in continua evoluzione, così come lo è il nostro ruolo nel supportare e integrare l'esperienza umana nei suoi processi sanitari.

Per stare al passo con le mutevoli e crescenti esigenze, dedichiamo da sempre ingenti risorse alla Ricerca e Sviluppo. Esaote investe da sempre tra l'8 e il 12% del proprio fatturato consolidato in Ricerca e Sviluppo; oltre il 20% dei dipendenti è impegnato in queste attività.

Nel 2023 gli investimenti in quest'area sono ulteriormente aumentati e ammontano a 32,9 milioni di euro, corrispondenti al 12% dei ricavi totali e in aumento di circa il 9,7% rispetto al 2022.



LAVORIAMO PER UN FUTURO MIGLIORE

Sostenibilità

Innovazione, tecnologia, persone e qualità

Health with care è il nostro motto e la nostra idea di cura si riflette anche attraverso la trasparenza, l'equità e l'evoluzione dei nostri comportamenti, per la tutela dell'ambiente, la creazione di un luogo di lavoro sicuro, giusto, inclusivo e l'attuazione di **politiche di governo societario sempre più responsabili**.

Sviluppiamo i nostri prodotti e servizi in linea con le **esigenze dei clienti** e al passo con il **progresso tecnologico**, cercando sempre di bilanciare la qualità delle prestazioni con il minimo consumo di energia e materiali: un obiettivo etico e allo stesso tempo una sfida di innovazione.



LAVORIAMO PER UN FUTURO MIGLIORE

Sostenibilità



Nel 2021, Esaote ha aderito al **Global Compact** delle Nazioni Unite per allineare le proprie strategie ai principi globali sui diritti umani, sul lavoro, sulla sostenibilità ambientale e sulla lotta alla corruzione, sostenendo **l'Agenda 2030** e gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**. Per rafforzare il proprio impegno, l'azienda ha istituito un Comitato per la Sostenibilità, l'Uguaglianza e la Diversità & Inclusione, ha nominato un Chief Sustainability Officer e ha sviluppato una strategia ESG delineata in un Piano di Sostenibilità dedicato, con obiettivi chiari, azioni, indicatori di performance (KPI) e scadenze.

esaote

I prodotti

I PRODOTTI

Ecografi

MyLab™ X90



MyLab™ X9



MyLab™ A50



MyLab™ A70



MyLab™ OMEGAeXP



I PRODOTTI

Risonanze Magnetiche Dedicate

S•scan OPEN
Esaote Dedicated MRI



G•scan OPEN
Esaote Dedicated MRI



O•scan SMART
Esaote Dedicated MRI



I PRODOTTI

Risonanza Magnetica "Total Body"

Magnifico^{OPEN}

La **più recente tecnologia MRI** per una qualità diagnostica senza compromessi, combinata con un magnete permanente che garantisce **bassi costi operativi**.
Magnifico™ Open è **una Risonanza Magnetica orientata al cliente** in cui la tecnologia viene applicata per soddisfare le esigenze degli utenti in termini di efficacia diagnostica e costo per esame.



20m²

EASY INSTALLATION

Thanks to its smart design it will fit in a small space.

<3Kw

LOW RUNNING COSTS

Low power consumption.

9x

MULTI PURPOSE COILS

Ample selection for an optimal result and excellent patient experience.

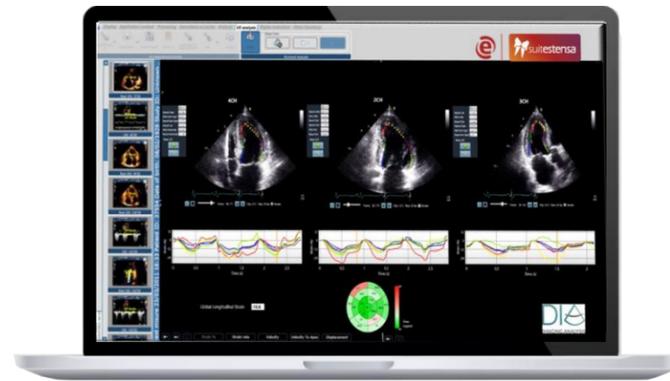
2x

FASTER EXAMINATION

The open structure improved patient experience, resulting in better and faster examination.

I PRODOTTI

Healthcare IT



e-bit
an Esaote Group Company

Software utilizzato per l'archiviazione, la messa in rete e il recupero di dati e immagini (PACS/RIS/CIS).



 **PIE MEDICAL
IMAGING**

Leader mondiale nell'analisi quantitativa delle immagini cardiovascolari.



 **3mensio**

Prodotti e competenze nella visualizzazione avanzata e nella pianificazione delle procedure di impianti valvolari

esaote

Dietro le quinte del recruiting: strategie vincenti per distinguersi.

Dietro le quinte: la selezione in Esaote

Come si arriva all'apertura di una nuova posizione?

Prima ancora che un annuncio venga pubblicato, si attiva un processo strategico fondamentale, che ha l'obiettivo di individuare chiaramente la necessità dell'azienda in termini di nuove risorse, nonché come procedere per individuare i nuovi talenti necessari.

Comprendere questa fase è fondamentale per imparare a leggere meglio tra le righe di un job posting e di conseguenza prepararsi in modo ancor più mirato ed efficace.



Identificazione della vacancy

Attraverso una segnalazione di un manager di linea o di un HR Business Partner, emerge una nuova esigenza aziendale, spesso dovuta alla necessità di procedere con una sostituzione o un ampliamento di team. A seconda dell'origine della necessità le ricerche possono quindi essere programmate e calendarizzate nel corso dell'anno, oppure essere pubblicate con urgenza.



Definizione del profilo da ricercare

Attraverso un allineamento approfondito con i manager di linea (spesso denominati hiring managers), viene definito il profilo da ricercare, andando ad individuare le caratteristiche che lo definiscono in termini di percorso di studi, eventuale esperienza pregressa e competenze specifiche ideali sulla base di quello che sarà poi il suo ruolo in azienda.



Redazione e validazione dell'annuncio

Una volta definito il profilo, si passa alla redazione dell'annuncio, studiando una strategia comunicativa efficace che rispetti le linee guida aziendali e si presti a raggiungere il target di riferimento (es. studenti, persone di esperienza, profili tecnici etc.). A seconda del tipo di posizione, l'annuncio può essere più o meno preciso, talvolta può essere indicativo.

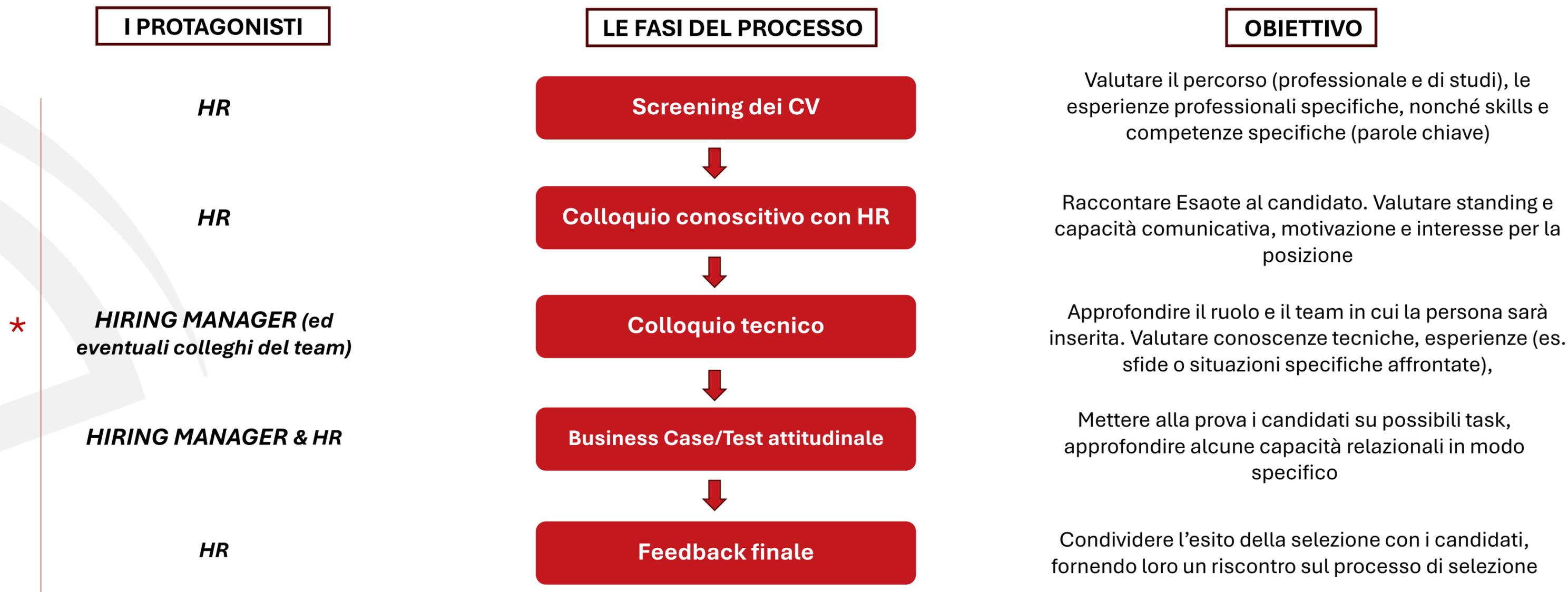


Pubblicazione e diffusione

Una volta pronto, l'annuncio viene pubblicato sui canali appositamente individuati (LinkedIn, piattaforme per il lavoro come Almalaurea, portali universitari etc.). Nel caso di posizioni particolarmente strategiche, si può procedere anche con delle campagne mirate

Dietro le quinte: la selezione in Esaote

Un percorso strutturato, ma sempre umano



* E ovviamente, i CANDIDATI!

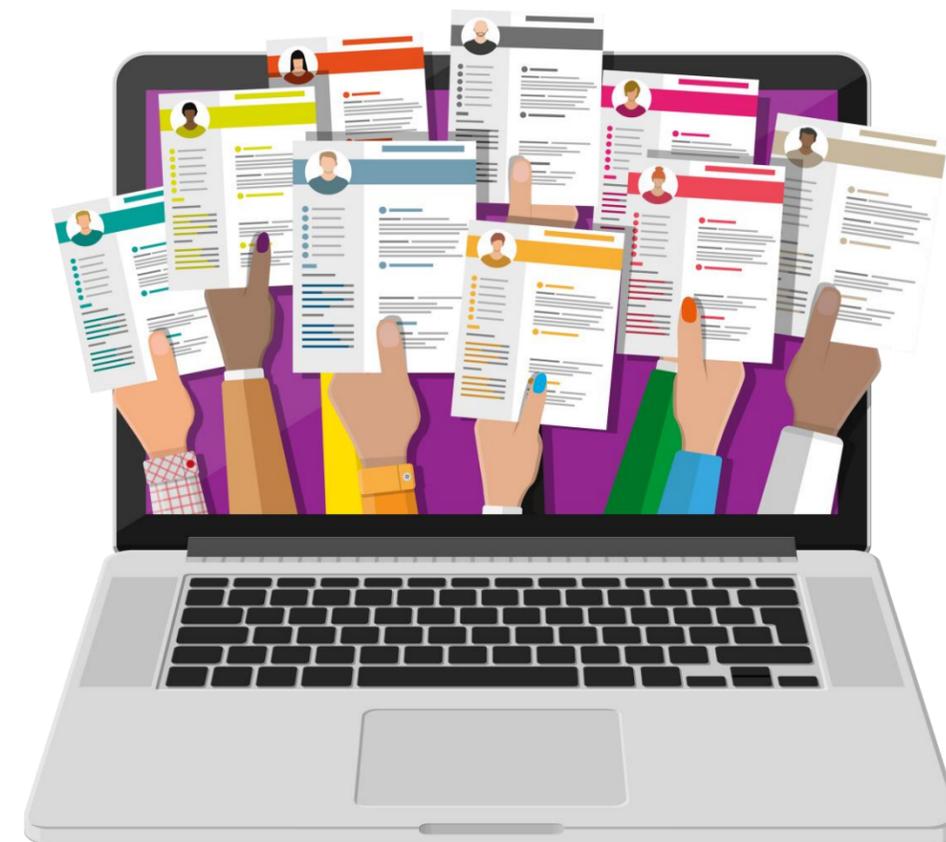
Strategie per valorizzarsi

La preparazione del CV e l'application

La preparazione del CV e l'application sono il primo biglietto da visita: rappresentano l'occasione per farsi notare sin da subito e, in molti casi, sono l'elemento determinante per riuscire ad essere selezionati per partecipare ad un colloquio. Per questo motivo è fondamentale non sottovalutare l'importanza di questo passaggio, anche se non comporta un confronto diretto con il personale aziendale. Un CV chiaro, mirato e aggiornato comunica professionalità, consapevolezza e motivazione e può permetterti di distinguerti, ancora prima di incontrare la persona incaricata della selezione.

Alcuni consigli pratici:

- **Cura del layout e sintesi.** Usa un formato chiaro e ordinato, capace di far risaltare gli elementi che ritieni più importanti, mantenendo però una lunghezza adeguata.
- **Adatta il CV al ruolo.** Evidenzia esperienze, progetti e competenze che ritieni possano essere pertinenti con la specifica posizione e le attività che potresti andare a ricoprire. Sfrutta eventuali parole chiave che trovi, ad esempio, in un annuncio di LinkedIn.
- **Valuta un'eventuale lettera di presentazione.** Non sempre è richiesta, ma talvolta può essere uno strumento molto utile, non solo per dare conferma del proprio interesse e della propria motivazione, ma anche per «guidare» il recruiter nella lettura del proprio CV.
- **Attenzione anche al profilo di LinkedIn.** Assicurati che sia aggiornato e coerente con il tuo curriculum, poiché spesso può risultare molto utile al recruiter per fugare alcuni dubbi relativi sullo stesso. In caso contrario, un profilo disallineato rispetto al CV rischia solamente di creare ulteriore confusione.



Alcuni errori da evitare:



Inviare CV troppo generici o non aggiornati

Non prestare attenzioni ad eventuali refusi o errori di formattazione

CV gonfiati con informazioni ridondanti

Strategie per valorizzarsi

Come affrontare al meglio un colloquio (sia con HR che tecnico)

Il colloquio è il cuore del processo di selezione: è in questo momento che il tuo profilo prende vita oltre il CV. Nel confronto con HR o con un referente tecnico puoi mostrare non solo competenze, ma anche dare prova della tua motivazione, della tua attitudine e delle tue capacità comunicative. È un'occasione preziosa per raccontare chi sei, cosa ti ispira e come puoi portare valore all'interno del contesto aziendale.

Alcuni consigli pratici:

- **Informati sull'azienda.** Raccogli informazioni su quali siano i suoi valori, la sua mission, cerca eventuali progetti o iniziative in cui è stata coinvolta recentemente. Approfondisci i temi che più ti stanno a cuore e che vorresti ritrovare in azienda, magari andando anche a cercare informazioni sulla funzione/dipartimento specifico in cui la risorsa sarà inserita. Dopotutto, al di là di fare bella figura dovrai pur capire se l'azienda può fare o meno al caso tuo, no?
- **Poni delle domande strategiche.** Essere curiosi non è solo sintomo di interesse, ma ti permetterà di dimostrare consapevolezza rispetto al ruolo approfondire eventuali aspetti che possono esserti utili a valutare approfonditamente l'opportunità.
- **Quando rispondi, porta degli esempi concreti.** Di fronte a domande sulla conoscenza di alcuni particolari strumenti o su esperienze passate, non aver paura di espandere la risposta: aggiungi dettagli su contesto e situazione, persone con cui ti sei interfacciato, risultati ottenuti e soprattutto che impatto hanno avuto le tue azioni. Questo permetterà di approfondire elementi quali il modo in cui ti muovi all'interno di un team, come affronti determinate situazioni e tanti altri aspetti che possono essere molto utili per la valutazione di un recruiter.



Alcuni errori da evitare:



Presentarsi impreparati sulla posizione o sull'azienda

Essere troppo stringenti nelle risposte o sfinire di parole l'interlocutore

Non porre domande di approfondimento

Cercare di apparire perfetti o «arrampicarsi sugli specchi»

Strategie per valorizzarsi

Quali aspetti di sé far emergere davvero

Durante un colloquio, non si valuta solo cosa sai fare, ma soprattutto come sei. Le soft skills e la tua personalità giocano un ruolo chiave: chi ti seleziona cerca di immaginarti nel team, nel quotidiano e nelle varie attività, ancor prima che in quella che sarà la tua job description. Mostrare autenticità, ascolto, curiosità e collaborazione è spesso più impattante delle competenze tecniche. Essere sé stessi, con consapevolezza, è il modo migliore per valorizzarsi e distinguersi davvero.

Alcuni consigli pratici:

- **Allenati a raccontare chi sei in modo autentico.** Quando rispondi durante un colloquio, evita le frasi fatte! Uno storytelling strutturato e preparato, ma sempre sincero, ti permetterà di raccontarti in modo efficace a chi hai di fronte ed affrontare con successo e spontaneità eventuali domande inaspettate.
- **Fai emergere il tuo vero Te.** Non aver paura di mostrare e raccontare aspetti di te, anche non strettamente professionali. Parla di quello che ti piace, dei tuoi valori e di quello che ritieni sia importante per vivere in serenità un ambiente di lavoro. Questo aiuterà il recruiter a valutare meglio la compatibilità con azienda e team, ma soprattutto contribuirà a creare un ambiente più rilassato, entrando maggiormente in relazione con la persona che si ha di fronte.
- **Non aver paura di dare risposte negative.** Nel corso dei colloqui può capitare una domanda in grado di spiazzarti o coglierti impreparato. In questi casi sii sincero! Ammettere di non saper come rispondere o di non aver mai affrontato un determinato tema non è sintomo di non essere all'altezza, piuttosto denota la capacità di riconoscere i propri limiti e identificare le proprie aree di miglioramento. In fondo nessuno è perfetto, nemmeno un Recruiter!



Alcuni errori da evitare:



Porre una scarsa cura per gli aspetti comunicativi e sottovalutare la comunicazione non verbale

Parlare della Job Description anziché di sé stessi

Concentrarsi unicamente sugli aspetti tecnici e tralasciare quelli motivazionali



Grazie dell'attenzione!

Per domande o informazioni, potete contattarci agli indirizzi:

tommaso.torre@esaote.com

hr.recruiting@esaote.com