



lanua
24 febbraio 2025

PROTAGONISTI O COMPARSE?





come disse Vincenzo...

devi conoscere te stesso
devi conoscere lui
devi conoscere le regole

	CAPACITA' DI DIRE SI'	CAPACITA' DI DIRE NO	CAPACITA' DI SCELTA	PROGETTUALITA'	PERSONALITA'	AUTOREVOLEZZA
PROTAGONISTI	✓	✓	✓	✓	✓	✓
COMPARSE	✓	✓				

hire for attitude!

ATTEGGIAMENTI consigliati

- posizionamento A →→→→ B 
- approccio qualitativo al lavoro $2_{CV/m}$  
- formulazione di un progetto strutturato A,B,C 
- motivazione e conoscenza TOTALI
- specializzarsi il prima possibile (occupabilità)
- **sviluppare soft skills – attitudini** inclinazioni e abilità personali che esulano dalle competenze di tipo tecnico
- **allenarsi per salire sul palcoscenico** es: buchi temporali, difetto, 5 anni 

il segreto dei segreti: la tempera del fabbro

«Di giorno il maestro eseguiva soltanto lavorazioni che gli allievi potevano guardare, lasciando di notte quelle segrete, come la tempera del ferro... la cosa più segreta che esista, il mistero dei misteri del fabbro, perché la tempera è un'arte.

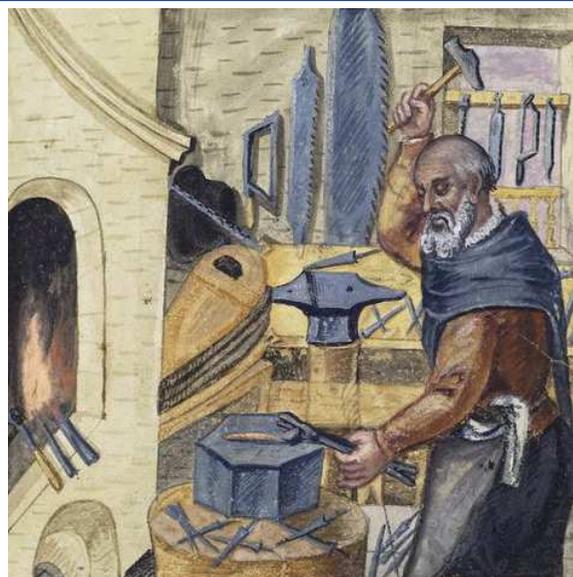
Bisogna avere conoscenza totale dei quattro elementi: terra, fuoco, aria, acqua...»

La nostra tempera

-  fermatevi (nel caso)
-  capitevi
-  muovetevi

sentire la scintilla, guardare da lontano il mosaico, farsi trovare pronti, avere piani di riserva...

Bisogna avere conoscenza totale dei tre elementi: se stessi, l'azienda, la mansione





persone in
svantaggio



punto di partenza
classico



persone in
vantaggio



ad esempio è in vantaggio
chi:

- ✓ è posizionato
- ✓ ha vere soft skills
- ✓ si tiene informato
(giornali, telegiornali,
libri, corsi ecc.)
- ✓ ha svolto o svolge in
maniera continuativa:
 - ✓ lavori
 - ✓ sport
 - ✓ volontariato
 - ✓ scout

hire for attitude!



COLLOQUIO DI GRUPPO: Red Telephone

La società australiana **Red Telephone** prende il nome dal colore dei suoi apparecchi: i telefoni rossi sono i telefoni pubblici della terra dei canguri.

Una parte del costo delle telefonate va all'azienda di stato e una parte alla Red Telephone.

Questa società era in forte crisi a causa della **lunghezza** delle telefonate fatte dagli utenti, poiché questo riduceva la possibilità di incrementare il traffico telefonico.

Tutto era stato tentato per ridurre i tempi delle telefonate: brillanti e costosissime campagne di comunicazione, del tutto inutili in quel caso.

Dopo anni di crisi, la società non poteva continuare a sostenere oltre la situazione e chiese aiuto ai consulenti, che risolsero in modo molto particolare il problema.



Red Telephone – **soluzione**

Venne inserito un **cubetto di piombo nella cornetta dei telefoni.**

A quel punto, senza che i clienti sapessero perché, erano portati a fare telefonate brevi, in quanto il peso della cornetta rendeva scomoda la situazione.

PERSONAL BRANDING

dopo aver identificato il proprio **OBIETTIVO**
bisogna capire come «vendersi bene»

come presentarsi al meglio e nel modo più
efficace/efficiente

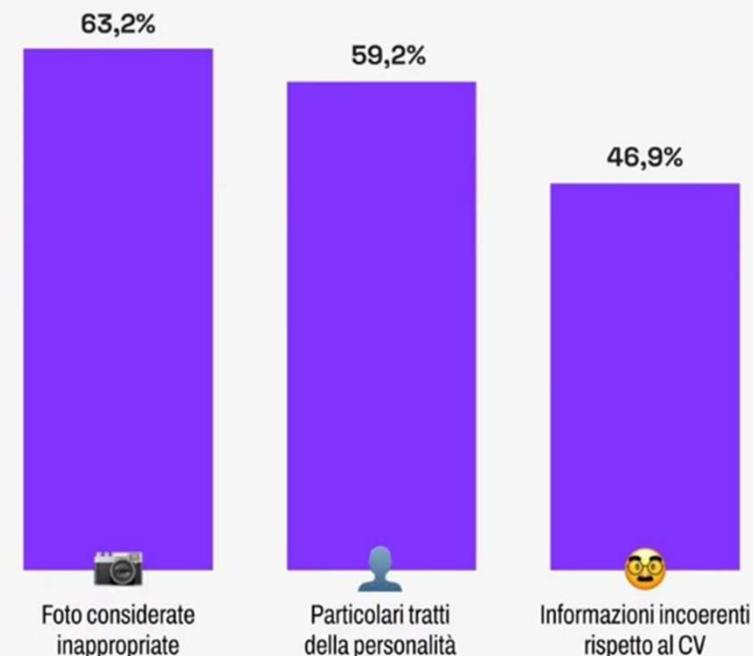
PROMOZIONE DI NOI STESSI

↙ obiettivo: essere interessanti

atteggiamenti
consigliati

Quasi metà dei recruiter ha escluso un candidato dopo aver controllato i suoi **social**

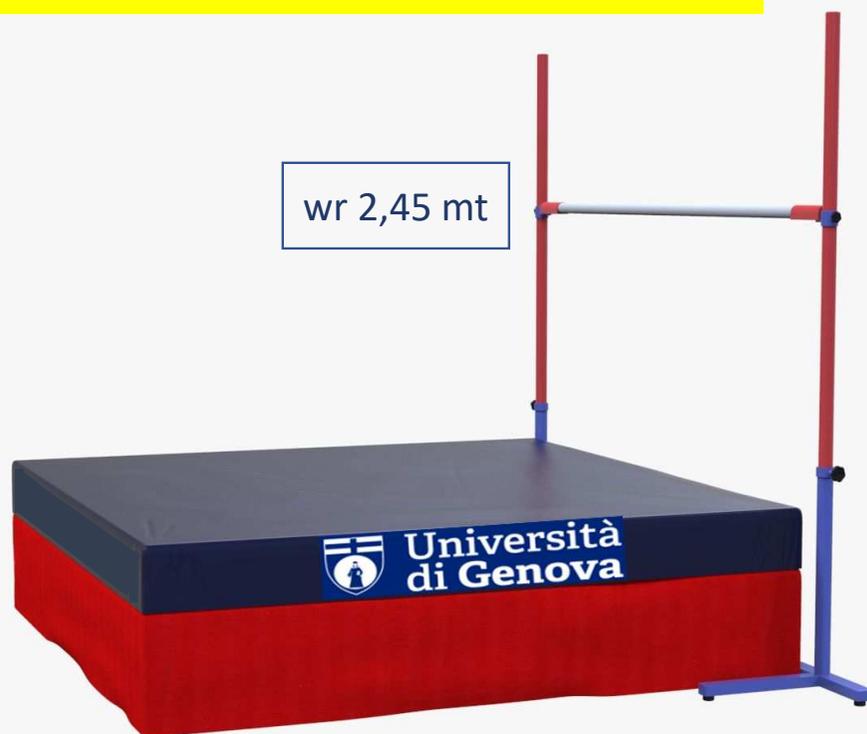
Motivazioni riportate dai recruiter nella scelta di escludere un candidato (almeno una volta in carriera)



Fonte: studio "Work Trends Study", realizzata da Adecco in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

bisogna conoscere in anticipo l'**altezza** dell'**asticella** che si intende superare.....

bisogna farsi trovare **pronti**...



come fare? conoscendo e tenendo sempre sotto controllo
due variabili....

1) AZIENDA: homepage, comparativi...

2) MANSIONE: offerte, repertori...

bisogna conoscere e
valutare la **distanza** tra
la **persona** e il
suo obiettivo!

- parametrarsi
- cominciare a parlare il linguaggio aziendale

parametrarsi



chi siamo
cosa facciamo
our mission
i nostri valori

AZIENDA: homepage, comparativi

per esempio:



glassdoor
indeed
trustpilot

MANSIONE: offerta, repertori

quali mansioni e compiti vengono proposti?
- quali sono i requisiti richiesti?
- qual è il tipo di contratto proposto?
- qual è l'offerta economica?
- qual è la modalità di candidatura?



<https://professioniweb.regione.liguria.it>
<https://professionioccupazione.isfol.it>
<https://professioni.istat.it/sistemainformativoprofessioni/cp2011/>

il curriculum

è assolutamente mirato

(customizzazione)

deve suscitare interesse

(appeal)

**deve fare emergere un ragionamento nei confronti di
chi lo legge**

(bmw-mercedes)

anticipa le domande di un colloquio, fa matching

(prendi me perché...)

hire for attitude!



i formati

free

QUALE FORMATO?
europass

almalaurea



max
1P!



max
2P!



max
2P!

hire for attitude!

candidatura attiva

obiettivo

risposta
convocazione
trasformazione



dopo essersi capita (autovalutazione, valore)

dopo aver capito la propria direzione (posizionamento)

la
persona

colloquio
conoscitivo

l'azienda

comincia a cercare se stessa nel mdl («scintilla»)

crea un elenco minimo di aziende

stampa:

- il cv dell'azienda
- info sull'azienda
- l'eventuale offerta
- la mansione/area

se ci si ritrova e se c'è
interesse

se c'è il messaggio, si invia il cv

riceve il cv

stampa il cv del candidato
cerca info sul candidato

per cercare se stessa

se si ritrova,
se recepisce il messaggio,
se lo trova interessante (per sé)

manca la data di nascita
email non adeguata

frasi con stili diversi
errori

bandiere di dimensioni diverse
non ci sono informazioni su
livelli/certificazioni

non ci sono scale di comparazione

mancano
informazioni/motivazioni/soft skills

manca la data
manca la privacy

meglio una firma autografa

The image shows a LinkedIn profile for Patrizia Finardi. The profile includes contact information for Genova, phone number 33899492376, and email principessa2002@libero.it. The profile picture is a photo of a woman. The bio states she is a graduate and mentions her current situation. The education section lists her degree in Management from the University of Genoa in 2024. The experience section lists various subjects studied at the Istituto Tecnico Giulio Verne. The hobbies section lists Office, Arduino, Matlab, and C/C++ with progress bars. The profile is annotated with a white box at the bottom that says 'appare vuoto'.

Genova
33899492376
principessa2002@libero.it

Le mie soft skills:
• Sono curiosa
• pensiero critico
• Lavorare in gruppo
• Problem solving
• resilienza

Neo laureata, non vede l'ora mettere in pratica quanto imparato durante il corso di studi

FORMAZIONE
2024 Università di Genova, Genova via Balbi 5
Management
Giorno di laurea: 5 giugno 2024
Voto di laurea: 110/110 L

Il corso combina una pluralità di forme e strumenti a supporto dell'apprendimento. Si utilizzano infatti diverse modalità didattiche partecipative ed innovative: project work, business game, business plan, lavori individuali e di gruppo

2020 Istituto Tecnico Giulio Verne – Relazioni Internazionali per il Marketing
Istituto per Lingua e letteratura italiana
Lingua inglese
Storia
Matematica
Diritto ed economia
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)
Scienze motorie e sportive
Religione cattolica
Scienze integrate (Fisica)
Scienze integrate (Chimica)
Geografia
Informatica
Seconda lingua comunitaria
Terza lingua comunitaria
Economia aziendale e geo-politica
Diritto
Relazioni internazionali
Tecnologie della comunicazione

ESPERIENZE LAVORATIVE
2021- hostess congressuale

Office ██████████
Arduino ████████
Matlab ██████
C/C++ ██████

I miei hobbies sono:
Trekking
nuotare
yoga

appare vuoto

non si scrive cognome-nome

foto non adeguate

presentazione personale in terza
persona

manca un obiettivo/futuro più
specifico

informazioni inutili
mancano le motivazioni

mancano
informazioni/motivazioni/soft skills

ANAGRAFICA

PRESENTAZIONE PERSONALE

LINGUE

INFORMATICA

PASSIONI

SOFT SKILLS

PRIVACY

DATA

FIRMA



14/01/2000 pfn pfn2 B A

Genova, disp. al trasferimento 338 3164932 patrizia.finardi@mail.com

Patrizia Finardi



MARKETING ANALYST

area campagne, contest e azioni di engagement

Sono disponibile ad un rapporto di tirocinio extracurricolare

FORMAZIONE

2024 ott. UniGe, LM Management voto 110/110 lode
Ho scelto di fare la tesi in materia di: «**Sistemi di valutazione nelle aziende caratterizzate da alti livelli di complessità**», perché credo che si tratti di un concetto basilare per il miglioramento ed il potenziamento della posizione aziendale all'interno del contesto economico in cui opera

2022 MPZ curriculare Add. Marketing e Comunicazione Turismo
Esperienza interessantissima, in materia di:
• dinamiche dello scenario media-influencer in Italia
• caratteristiche delle destinazioni promosse
• organizzazione di eventi

2021 UniGe, LT Economia Aziendale voto: 102/100
Ho voluto fare una tesi in materia di: «**Analisi di bilancio, uno strumento per migliorare le performance aziendali**», ritenendo fondamentale, ed interessantissimo da studiare, questo particolare aspetto del comportamento finanziario dell'azienda

2019 s.b.a.r.a.l.t spa curriculare Intern Digital Marketing
Grande crescita, sono stata inserita in un team che lavorava nella gestione di progetti ad alto impatto strategico, relazionandosi con diversi stakeholders nazionali

2017 Ist. Montale (Genova), diploma ragioneria

ESPERIENZE LAVORATIVE

2014-2023
Ho avuto diverse esperienze lavorative, con mansioni di cameriera di sala e tutor di ripetizioni per studenti delle superiori, per piacere personale e per avere una mia prima indipendenza economica.
Per quanto riguarda il mio lavoro di cameriera, credo di aver raggiunto ottime competenze nell'**organizzazione** della sala, del servizio bar e delle richieste dei clienti. Cosa mi piaceva di più? La mise en place dei tavoli e **consigliare** i vini!

Adoro l'economia comportamentale: mi piace analizzare come le scelte delle **persone** possano incidere sull'andamento dei mercati finanziari
I miei obiettivi primari sono: **crescita** professionale, umana e **serenità** nella vita come nel posto di lavoro

Amo il trekking, perché mi dà serenità. Mi piace immergermi nella natura, apprezzarne il silenzio. "Conquistare la vetta" in fondo è il mio obiettivo anche nella vita!

Adoro nuotare e fare immersioni (ho due brevetti PAD). Lasciarsi andare nel "blu" e ascoltare il proprio corpo è una sensazione stupenda

Pratico yoga da cinque anni; lo considero un percorso di crescita personale che mi ha portato ad avere una maggiore consapevolezza e coscienza di me stessa

curiosità
 pensiero critico
 sorriso
 serietà
 fiducia
 empatia

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16

cv aggiornato al
firma

FOTO



Università di Genova

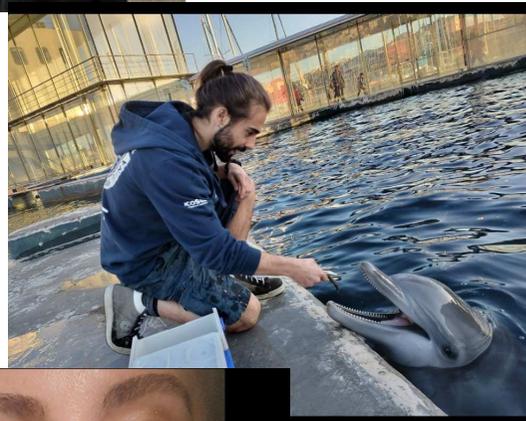
OBIETTIVO/MANSIONE SPECIFICA

DISPONIBILITA' AL TIROCINIO

FORMAZIONE

LAVORI

che belle foto!!!



ARCHITETTO

INTERESSI



Amo svegliarmi molto presto per poter dedicare le prime ore della giornata a me stesso, in solitudine, e praticare sport in mezzo alla natura. Sono solito dedicarmi ad attività artistiche (disegno, canto e chitarra), per poter migliorare ogni giorno. Alla sera, prima di dormire, amo leggere libri che mi ricordino come vivere serenamente la mia vita (in primis Seneca), e scrivere i miei pensieri in un diario per poter meglio progettare il domani. Amante della semplicità e dell'essenziale.

UNIGE Genova

Ho voluto proseguire gli studi per una formazione più completa. La tesi potrebbe tendere a un progetto in studio o a una sperimentazione teorico-progettuale.



KNITTING



DRAWING

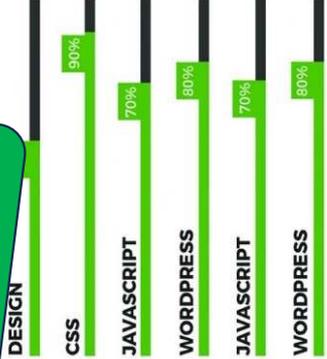


LINGUE B2, lavori in corso



Dimenticavo...dal 2019 sono il miglior rider/portapizze di Genova!

Il Sole 24 ore e il lavoro del futuro è tuo "Metti etica e gentilezza nel curriculum"



HOBBIES AND INTERESTS:
 .BURRITO- COPERTA MODE ON CON CLUFFIE
 .PERMA-INSTALLATE NELLE ORECCHIE, COLLEGATE AL PC SEMPRE ACCESSO PER GIOCARRE A TUTTO CIO' CHE E' LEGATO AD HARRY POTTER. AGGIUNGO ANCHE THE SIMS E CYBERPLUNK 2077
 .POCHE MA BUONE SERIE TV
 .AMMAZZARMI DI PALESTRA PER POI ABBOFFARMI DI SUSHI SENZA IL MINIMO RIMPIANTO

La curiosità chimica unita alla regolarità e precisione della geometria caratterizzano la mia persona. Rispetto, dialogo, buon senso e un sorriso sono alla base del mio essere

hire for attitude!

foto del cv

anagrafica del cv



Spett.le AZIENDA
alla c.a. della dott.ssa
Ufficio - Ruolo
Email

Genova, 31 gennaio 2025

OGGETTO:

Tirocinio curriculare-tesi di Ingegneria Meccanica – motori a combustione interna – valvole di aspirazione

Dott.ssa nome buongiorno, mi chiamo Paolo Picollo e sono un laureando in Ingegneria Meccanica, Progettazione e Produzione, Laurea Magistrale presso l'Università degli studi di Genova.

Vi scrivo per manifestarvi la mia volontà di proseguire il mio percorso all'interno dell'Ingegneria Meccanica con Voi. La mia proposta è di svolgere un periodo di tirocinio-tesi, per esplorare un aspetto che per me è sempre stato fonte di interesse: le valvole di aspirazione bimetalliche di un motore a combustione interna, ed i possibili sviluppi nei motori moderni.

In particolare, come potete vedere nel mio cv allegato, è una materia che mi ha sempre incuriosito molto; già nella mia tesi di Triennale avevo voluto affrontare questo argomento (ponendo l'attenzione sull'evoluzione negli anni dell'utilizzo dell'acciaio martensitico), e nel QR code che vi ho allegato potete anche vedere alcune tabelle a riguardo. Ho anche coltivato questa materia fuori dal percorso formativo di Unige, con brevi esperienze di lavoro ed acquistando specifici libri (avrei anche intenzione di seguire un corso certificato, ma al momento ne sono impossibilitato per motivi economici).

Perchè scrivervi? Perchè ho ritrovato in Voi questo atteggiamento per la materia, dal punto di vista storico, tecnico, con il Vostro posizionamento all'interno di una visione generale ma specificatamente rivolta anche alla competizioni.

Il mio obiettivo è quindi quello di sviluppare un tirocinio curriculare e di scrivere una tesi proprio all'interno di questa area, per approdare poi nel mondo del lavoro da professionista. Naturalmente con Voi.

Mi piacerebbe davvero potervi incontrare, per parlarvi meglio di me, dei miei progetti e dei miei sogni.

Non posso che ringraziarvi per l'attenzione.

A disposizione per ulteriori informazioni, vi porgo i miei più cordiali saluti.

Paolo Picollo

oggetto

introduzione

motivazione /
punti di
matching

obiettivo

congedo

La lettera di motivazione

hire for attitude!

il colloquio conoscitivo (di lavoro?)



vado a conoscere
meglio una azienda
che mi piace, mi
interessa...
vado a vedere....

E' un processo di reciproca **conoscenza**, finalizzato a stabilire un possibile rapporto

E' una occasione per comprendere in quale **posizione** ci si trova all'interno del mercato del lavoro

totale conoscenza relativamente a

❖ se stessi

❖ l'azienda, per es.:

- ❖ homepage, offerta di lavoro/tirocinio
- ❖ siti comparativi (es. Glassdoor)

❖ la mansione, per es.:

- ❖ offerta di lavoro/tirocinio
- ❖ repertori delle professioni

❖ le regole, per es.:

- ❖ contratti (almeno quello proposto) e/o tirocinio
- ❖ domande da colloquio
- ❖ eventuali spostamenti (distanze, mezzi, domicili)
- ❖ avere delle pagine social adeguate al mondo del lavoro



PRIMA

DURANTE

DOPO

SI ENTRA IN CASA D'ALTRI....

ad esempio:

-  grazie per avermi invitato al colloquio, ci tenevo davvero tanto
-  che piacere conoscervi, non vedevo l'ora!
-  chiedo scusa, entrando fa molto caldo, posso togliermi la giacca?
-  chiedo scusa, posso sedermi?
-  ve lo dico già, ho delle domande da farvi

ERRORI

ad esempio:

-  non guardare negli occhi
-  non sorridere
-  avere il cellulare in mano
-  tenere una cattiva postura
-  dimenarsi sulla sedia
-  incrociare le braccia sul petto
-  toccarsi i capelli o il viso
-  avere una stretta di mano debole
-  non proporre una domanda
-  mostrare troppa attenzione per lo stipendio

IL CONGEDO E' **IMPORTANTISSIMO**

ad esempio:

-  è stato un piacere conoscervi
-  vi ringrazio per il tempo che mi avete dedicato
-  è stata una esperienza davvero interessante
-  ho avuto le conferme che speravo
-  spero davvero che l'incontro possa portare ad uno sviluppo
-  posso chiedervi qualcosa riguardo alla tempistica?
-  posso chiedervi il biglietto da visita/il contatto su linkedin?

molto gradito: il «messaggio di mezzanotte» ²¹

classiche domande?



difetti...e come uscirne!!!

Difetto?	Meglio così!!	Oppure così!!!
Ansioso	Le dico la verità...i miei amici mi dicono che a volte...in qualche situazione, do l'idea di essere un po'... DIFETTO ...ma sa quando parliamo di	Ho la tendenza ad assicurarmi che tutto sia a posto
Emotivo		Sono sensibile, mi viene spontaneo mostrare i miei sentimenti
Impulsivo		A volte tendo ad affrontare troppo di petto le situazioni

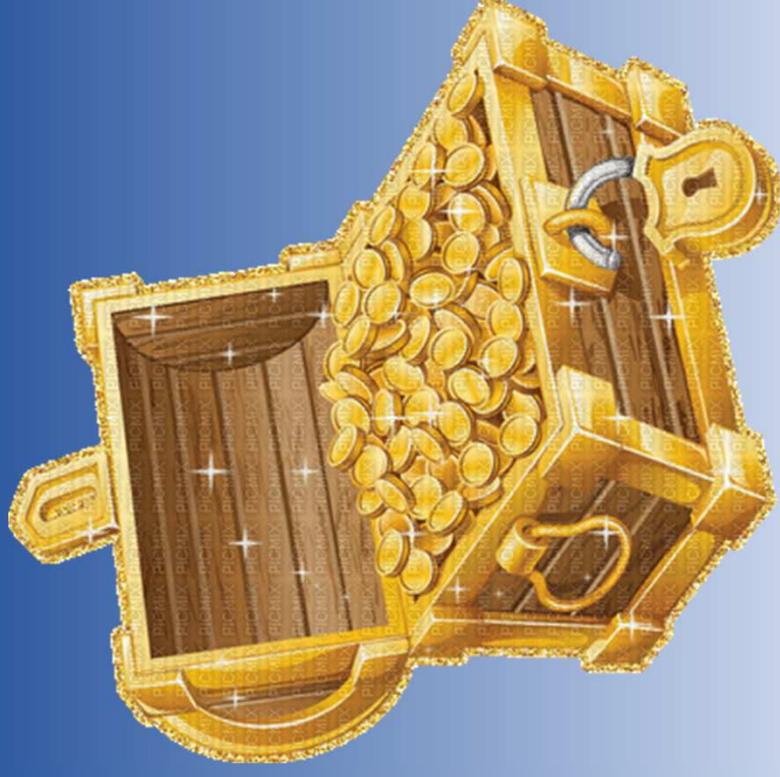
qualche sinonimo!!!

Pregio?	Meglio così
Bravo	Competente – abile – capace - attento
Carismatico	Deciso
Disponibile	Aperto - volenteroso
Esigente	Rigoroso

Pregio?	Meglio così
Leadership	Capacità di gestire piccoli gruppi e/o di prendere decisioni. Capacità di coinvolgere gli altri
Multitasking	Flessibile - adattabile
Problem solving	Capacità di affrontare e gestire una situazione complessa
Solare	Positivo – sorridente - ottimista

hire for attitude!

personalità
progetti
valore
idee
sogni



Università
di Genova

hire for attitude!