



Ianua  
24 febbraio 2025

# PROTAGONISTI O COMPARSE?









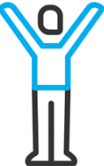
come disse Vincenzo...

**devi conoscere te stesso**  
**devi conoscere lui**  
**devi conoscere le regole**

	CAPACITA' DI DIRE SI'	CAPACITA' DI DIRE NO	CAPACITA' DI SCELTA	PROGETTUALITA'	PERSONALITA'	AUTOREVOLEZZA
PROTAGONISTI	✓	✓	✓	✓	✓	✓
COMPARSE	✓					

hire for attitude!

# ATTEGGIAMENTI consigliati




- posizionamento A →→→→ B 
- approccio qualitativo al lavoro  $2_{CV/m}$   ..... 
- formulazione di un progetto strutturato A,B,C 
- motivazione e conoscenza TOTALI
- specializzarsi il prima possibile (occupabilità)
- **sviluppare soft skills – attitudini** inclinazioni e abilità personali che esulano dalle competenze di tipo tecnico
- **allenarsi per salire sul palcoscenico** es: buchi temporali, difetto, 5 anni 

## il segreto dei segreti: la tempera del fabbro

«Di giorno il maestro eseguiva soltanto lavorazioni che gli allievi potevano guardare, lasciando di notte quelle segrete, come la tempera del ferro... la cosa più segreta che esista, il mistero dei misteri del fabbro, perché la tempera è un'arte.

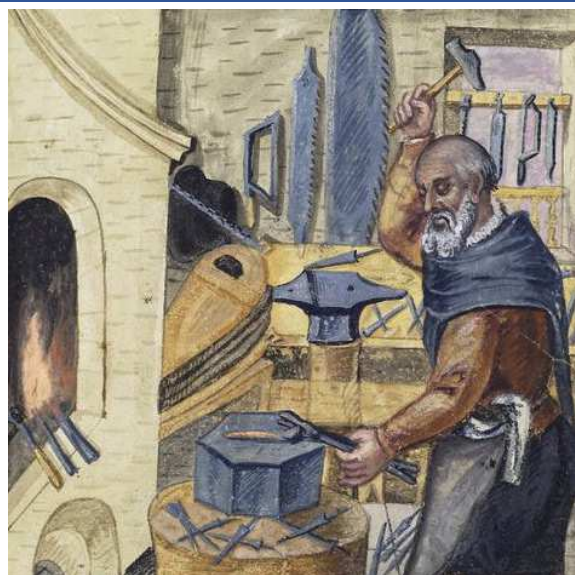
**Bisogna avere conoscenza totale dei quattro elementi: terra, fuoco, aria, acqua...»**

### La nostra tempera

-  fermatevi (nel caso)
-  capitevi
-  muovetevi

sentire la scintilla, guardare da lontano il mosaico, farsi trovare pronti, avere piani di riserva...

**Bisogna avere conoscenza totale dei tre elementi: se stessi, l'azienda, la mansione**





persone in  
svantaggio



punto di partenza  
classico

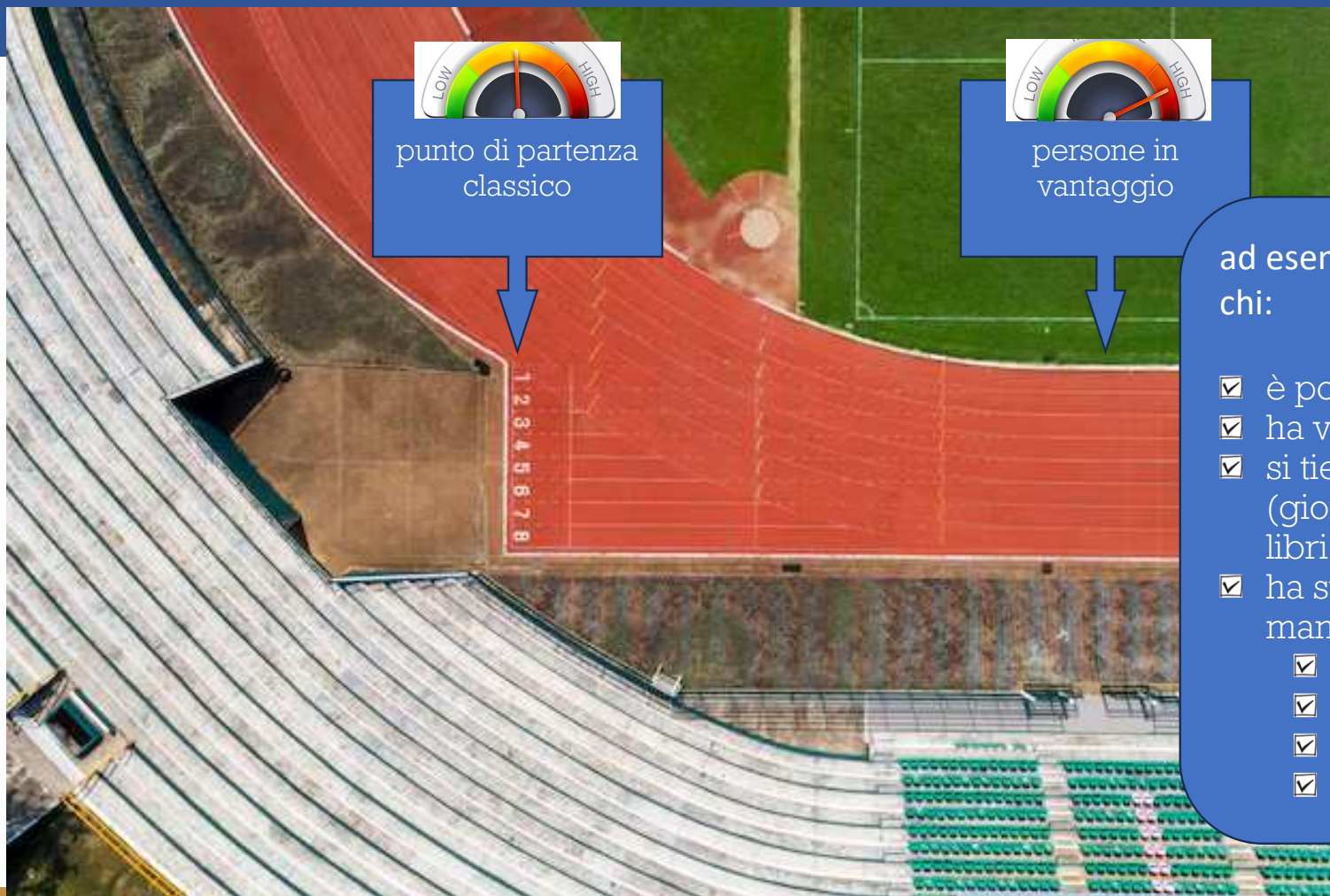


persone in  
vantaggio



ad esempio è in vantaggio  
chi:

- ✓ è posizionato
- ✓ ha vere soft skills
- ✓ si tiene informato  
(giornali, telegiornali,  
libri, corsi ecc.)
- ✓ ha svolto o svolge in  
maniera continuativa:
  - ✓ lavori
  - ✓ sport
  - ✓ volontariato
  - ✓ scout





## COLLOQUIO DI GRUPPO: Red Telephone

La società australiana **Red Telephone** prende il nome dal colore dei suoi apparecchi: i telefoni rossi sono i telefoni pubblici della terra dei canguri.

Una parte del costo delle telefonate va all'azienda di stato e una parte alla Red Telephone.

Questa società era in forte crisi a causa della **lunghezza** delle telefonate fatte dagli utenti, poiché questo riduceva la possibilità di incrementare il traffico telefonico.

Tutto era stato tentato per ridurre i tempi delle telefonate: brillanti e costosissime campagne di comunicazione, del tutto inutili in quel caso.

**Dopo anni di crisi, la società non poteva continuare a sostenere oltre la situazione e chiese aiuto ai consulenti, che risolsero in modo molto particolare il problema.**



### Red Telephone – **soluzione**

Venne inserito un **cubetto di piombo nella cornetta dei telefoni.**

A quel punto, senza che i clienti sapessero perché, erano portati a fare telefonate brevi, in quanto il peso della cornetta rendeva scomoda la situazione.

## PERSONAL BRANDING

dopo aver identificato il proprio **OBIETTIVO**  
bisogna capire come «vendersi bene»

come presentarsi al meglio e nel modo più  
**efficace/efficiente**

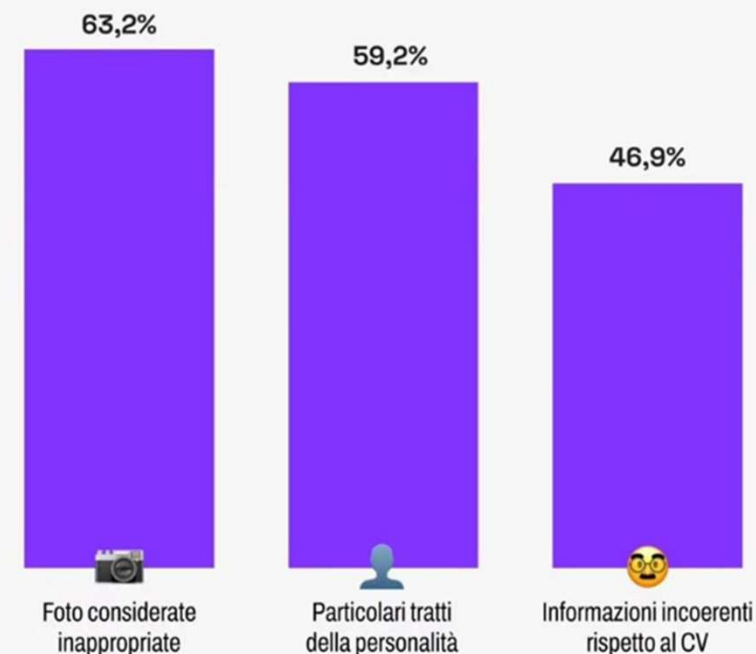
## PROMOZIONE DI NOI STESSI

↙ obiettivo: essere interessanti

atteggiamenti  
consigliati

### Quasi metà dei recruiter ha escluso un candidato dopo aver controllato i suoi **social**

Motivazioni riportate dai recruiter nella scelta di escludere un candidato (almeno una volta in carriera)

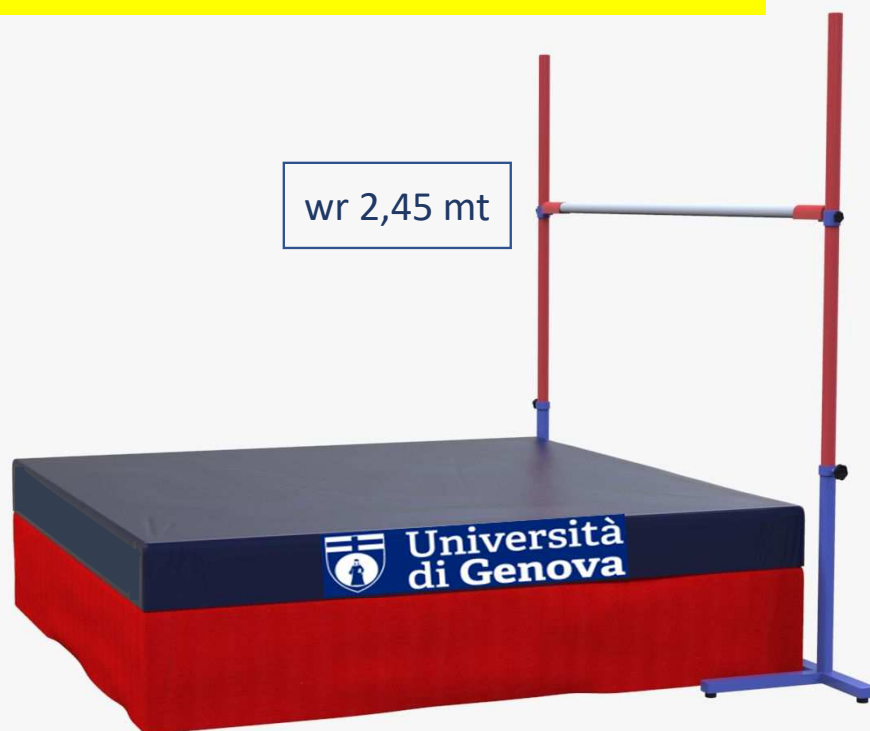


Fonte: studio "Work Trends Study", realizzata da Adecco in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano



bisogna conoscere in anticipo l'**altezza** dell'**asticella** che si intende superare.....

bisogna farsi trovare **pronti**...



come fare? conoscendo e tenendo sempre sotto controllo  
**due** variabili....

**1) AZIENDA:** homepage, comparativi...

**2) MANSIONE:** offerte, repertori...

bisogna conoscere e  
valutare la **distanza** tra  
la **persona** e il  
**suo** obiettivo!

- parametrarsi
- cominciare a parlare il linguaggio aziendale

parametrarsi



chi siamo  
cosa facciamo  
our mission  
i nostri valori

**AZIENDA:** homepage, comparativi

per esempio:



glassdoor  
indeed  
trustpilot

**MANSIONE:** offerta, repertori

quali mansioni e compiti vengono proposti?  
- quali sono i requisiti richiesti?  
- qual è il tipo di contratto proposto?  
- qual è l'offerta economica?  
- qual è la modalità di candidatura?



<https://professioniweb.regione.liguria.it>  
<https://professionioccupazione.isfol.it>  
<https://professioni.istat.it/sistemainformativoprofessioni/cp2011/>

# il curriculum

**è assolutamente mirato**

*(customizzazione)*

**deve suscitare interesse**

*(appeal)*

**deve fare emergere un ragionamento nei confronti di  
chi lo legge**

*(bmw-mercedes)*

**anticipa le domande di un colloquio, fa matching**

*(prendi me perché...)*

*hire for attitude!*



i formati

free

QUALE FORMATO?  
europass

almalaurea



max  
**1P!**



max  
**2P!**



max  
**2P!**

hire for attitude!

**candidatura attiva**

obiettivo

risposta  
convocazione  
trasformazione



dopo essersi capita (autovalutazione, valore)

dopo aver capito la propria direzione (posizionamento)

la  
persona

colloquio  
conoscitivo

l'azienda

comincia a cercare se stessa nel mdl («scintilla»)

crea un elenco minimo di aziende

stampa:

- il cv dell'azienda
- info sull'azienda
- l'eventuale offerta
- la mansione/area

se ci si ritrova e se c'è  
interesse

se c'è il messaggio, si invia il cv

riceve il cv

stampa il cv del candidato  
cerca info sul candidato

per cercare se stessa

se si ritrova,  
se recepisce il messaggio,  
se lo trova interessante (per sé)

manca la data di nascita  
email non adeguata

frasi con stili diversi  
errori

bandiere di dimensioni diverse  
non ci sono informazioni su  
livelli/certificazioni

non ci sono scale di comparazione

mancano  
informazioni/motivazioni/soft skills

manca la data  
manca la privacy

meglio una firma autografa

Genova  
33899492376  
principessa2002@libero.it

Finardi Patrizia

Neo laureata, non vede l'ora mettere in pratica quanto imparato durante il corso di studi

**Le mie soft skills:**

- Sono curiosa
- pensiero critico
- Lavorare in gruppo
- Problem solving
- resilienza

**FORMAZIONE**

2024 Università di Genova, Genova via Balbi 5  
Management  
Giorno di laurea: 5 giugno 2024  
Voto di laurea: 110/110 L

Il corso combina una pluralità di forme e strumenti a supporto dell'apprendimento. Si utilizzano infatti diverse modalità didattiche partecipative ed innovative: project work, business game, business plan, lavori individuali e di gruppo

2020 Istituto Tecnico Giulio Verne – Relazioni Internazionali per il Marketing  
Istituto per Lingua e letteratura italiana  
Lingua inglese  
Storia  
Matematica  
Diritto ed economia  
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)  
Scienze motorie e sportive  
Religione cattolica  
Scienze integrate (Fisica)  
Scienze integrate (Chimica)  
Geografia  
Informatica  
Seconda lingua comunitaria  
Terza lingua comunitaria  
Economia aziendale e geo-politica  
Diritto  
Relazioni internazionali  
Tecnologie della comunicazione

**ESPERIENZE LAVORATIVE**

2021- hostess congressuale

Office ██████████  
Arduino ██████  
Matlab █████  
C/C++ ██████

**I miei hobbies sono:**  
Trekking  
nuotare  
yoga

appare vuoto

non si scrive cognome-nome

foto non adeguate

presentazione personale in terza  
persona

manca un obiettivo/futuro più  
specifico

informazioni inutili  
mancano le motivazioni

mancano  
informazioni/motivazioni/soft skills

## ANAGRAFICA

## PRESENTAZIONE PERSONALE

## LINGUE

## INFORMATICA

## PASSIONI

## SOFT SKILLS

PRIVACY

DATA

FIRMA



14/01/2000 pfn pfn2 B A

Genova, disp. al trasferimento 338 3164932 patrizia.finardi@mail.com

# Patrizia Finardi




## MARKETING ANALYST

area campagne, contest e azioni di engagement



*Sono disponibile ad un rapporto di tirocinio extracurricolare*

### FORMAZIONE


ott. **UniGe, LM Management** voto 110/110   
2024 Ho scelto di fare la tesi in materia di: «**Sistemi di valutazione nelle aziende caratterizzate da alti livelli di complessità**», perché credo che si tratti di un concetto basilare per il miglioramento ed il potenziamento della posizione aziendale all'interno del contesto economico in cui opera 

2022 **MPZ** *curriculare* **Add. Marketing e Comunicazione Turismo**  
*Esperienza interessantissima, in materia di:*

- dinamiche dello scenario media-influencer in Italia
- caratteristiche delle destinazioni promosse
- organizzazione di eventi

2021 **UniGe, LT Economia Aziendale** voto: 102/100   
Ho voluto fare una tesi in materia di: «**Analisi di bilancio, uno strumento per migliorare le performance aziendali**», ritenendo fondamentale, ed interessantissimo da studiare, questo particolare aspetto del comportamento finanziario dell'azienda 

2019 **s.b.a.r.a.l.t spa** *curriculare* **Intern Digital Marketing**  
*Grande crescita, sono stata inserita in un team che lavorava nella gestione di progetti ad alto impatto strategico, relazionandosi con diversi stakeholders nazionali*

2017 Ist. Montale (Genova), **diploma ragioneria** 

### ESPERIENZE LAVORATIVE

2014-2023  
Ho avuto diverse esperienze lavorative, con mansioni di cameriera di sala e tutor di ripetizioni per studenti delle superiori, per piacere personale e per avere una mia prima indipendenza economica.  
Per quanto riguarda il mio lavoro di cameriera, credo di aver raggiunto ottime competenze nell'**organizzazione** della sala, del servizio bar e delle richieste dei clienti. Cosa mi piaceva di più? La mise en place dei tavoli e **consigliare** i vini!

Adoro l'economia comportamentale: mi piace analizzare come le scelte delle **persone** possano incidere sull'andamento dei mercati finanziari  
I miei obiettivi primari sono: **crescita** professionale, umana e **serenità** nella vita come nel posto di lavoro

Amo il trekking, perché mi dà serenità. Mi piace immergermi nella natura, apprezzarne il silenzio. "Conquistare la vetta" in fondo è il mio obiettivo anche nella vita!

Adoro nuotare e fare immersioni (ho due brevetti PAD). Lasciarsi andare nel "blu" e ascoltare il proprio corpo è una sensazione stupenda

Pratico yoga da cinque anni; lo considero un percorso di crescita personale che mi ha portato ad avere una maggiore consapevolezza e coscienza di me stessa

curiosità  
 pensiero critico  
 sorriso  
 serietà  
 fiducia  
 empatia

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16

cv aggiornato al  
firma

## FOTO



Università di Genova

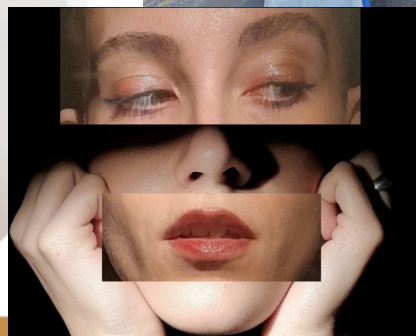
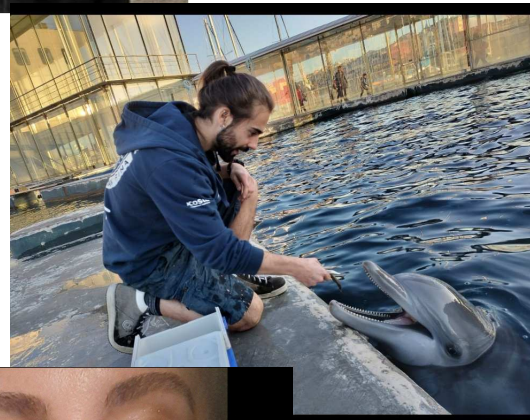
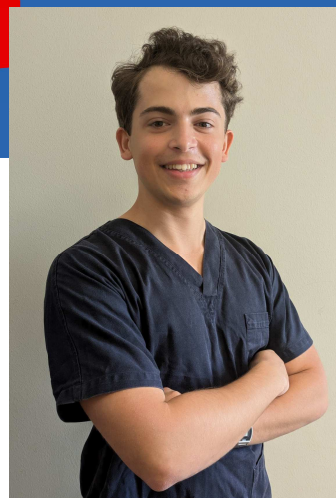
## OBIETTIVO/MANSIONE SPECIFICA

## DISPONIBILITA' AL TIROCINIO

## FORMAZIONE

## LAVORI

che belle foto!!!



ARCHITETTO



INTERESSI



Amo svegliarmi molto presto per poter dedicare le prime ore della giornata a me stesso, in solitudine, e praticare sport in mezzo alla natura. Sono solito dedicarmi ad attività artistiche (disegno, canto e chitarra), per poter migliorare ogni giorno. Alla sera, prima di dormire, amo leggere libri che mi ricordino come vivere serenamente la mia vita (in primis Seneca), e scrivere i miei pensieri in un diario per poter meglio progettare il domani. Amante della semplicità e dell'essenziale.

UNIGE Genova

Ho voluto proseguire gli studi per una formazione più completa. La tesi potrebbe tendere a un progetto in studio o a una sperimentazione teorico-progettuale.



KNITTING



DRAWING



Dimenticavo...dal 2019 sono il miglior rider/portapizze di Genova!

Il Sole 24 ore e il lavoro del futuro è tuo "Metti etica e gentilezza nel curriculum"

HOBBIES AND INTERESTS:

- .BURRITO- COPERTA MODE ON CON CLUFFIE
- .PERMA-INSTALLATE NELLE ORECCHIE, COLLEGATE AL PC SEMPRE ACCESSO PER GIOCARRE A TUTTO CIO' CHE E' LEGATO AD HARRY POTTER. AGGIUNGO ANCHE THE SIMS E CYBERPLUNK 2077
- .POCHE MA BUONE SERIE TV
- .AMMAZZARMI DI PALESTRA PER POI ABBOFFARMI DI SUSHI SENZA IL MINIMO RIMPIANTO

La curiosità chimica unita alla regolarità e precisione della geometria caratterizzano la mia persona. Rispetto, dialogo, buon senso e un sorriso sono alla base del mio essere

hire for attitude!

LINGUE B2, lavori in corso

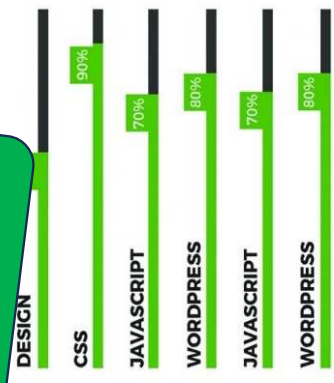
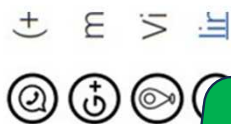


foto del cv

anagrafica del cv



Spett.le AZIENDA  
alla c.a. della dott.ssa  
Ufficio - Ruolo  
Email

Genova, 31 gennaio 2025

OGGETTO:

Tirocinio curriculare-tesi di Ingegneria Meccanica – motori a combustione interna – valvole di aspirazione

Dott.ssa nome buongiorno, mi chiamo Paolo Picollo e sono un laureando in Ingegneria Meccanica, Progettazione e Produzione, Laurea Magistrale presso l'Università degli studi di Genova.

Vi scrivo per manifestarvi la mia volontà di proseguire il mio percorso all'interno dell'Ingegneria Meccanica con Voi. La mia proposta è di svolgere un periodo di tirocinio-tesi, per esplorare un aspetto che per me è sempre stato fonte di interesse: le valvole di aspirazione bimetalliche di un motore a combustione interna, ed i possibili sviluppi nei motori moderni.

In particolare, come potete vedere nel mio cv allegato, è una materia che mi ha sempre incuriosito molto; già nella mia tesi di Triennale avevo voluto affrontare questo argomento (ponendo l'attenzione sull'evoluzione negli anni dell'utilizzo dell'acciaio martensitico), e nel QR code che vi ho allegato potete anche vedere alcune tabelle a riguardo. Ho anche coltivato questa materia fuori dal percorso formativo di Unige, con brevi esperienze di lavoro ed acquistando specifici libri (avrei anche intenzione di seguire un corso certificato, ma al momento ne sono impossibilitato per motivi economici).

Perchè scrivervi? Perchè ho ritrovato in Voi questo atteggiamento per la materia, dal punto di vista storico, tecnico, con il Vostro posizionamento all'interno di una visione generale ma specificatamente rivolta anche alla competizioni.

Il mio obiettivo è quindi quello di sviluppare un tirocinio curriculare e di scrivere una tesi proprio all'interno di questa area, per approdare poi nel mondo del lavoro da professionista. Naturalmente con Voi.

Mi piacerebbe davvero potervi incontrare, per parlarvi meglio di me, dei miei progetti e dei miei sogni.

Non posso che ringraziarvi per l'attenzione.

A disposizione per ulteriori informazioni, vi porgo i miei più cordiali saluti.

Paolo Picollo

oggetto

introduzione

motivazione /  
punti di  
matching

obiettivo

congedo

La lettera di motivazione

hire for attitude!

## il colloquio conoscitivo (di lavoro?)



vado a conoscere  
meglio una azienda  
che mi piace, mi  
interessa...  
vado a vedere....

E' un processo di reciproca **conoscenza**, finalizzato a stabilire un possibile rapporto

E' una occasione per comprendere in quale **posizione** ci si trova all'interno del mercato del lavoro

## totale conoscenza relativamente a

### ❖ se stessi

### ❖ l'azienda, per es.:

- ❖ homepage, offerta di lavoro/tirocinio
- ❖ siti comparativi (es. Glassdoor)

### ❖ la mansione, per es.:

- ❖ offerta di lavoro/tirocinio
- ❖ repertori delle professioni

### ❖ le regole, per es.:

- ❖ contratti (almeno quello proposto) e/o tirocinio
- ❖ domande da colloquio
- ❖ eventuali spostamenti (distanze, mezzi, domicili)
- ❖ avere delle pagine social adeguate al mondo del lavoro








## PRIMA

## DURANTE

## DOPO











### SI ENTRA IN CASA D'ALTRI....

ad esempio:

-  grazie per avermi invitato al colloquio, ci tenevo davvero tanto
-  che piacere conoscervi, non vedevo l'ora!
-  chiedo scusa, entrando fa molto caldo, posso togliermi la giacca?
-  chiedo scusa, posso sedermi?
-  ve lo dico già, ho delle domande da farvi








### ERRORI

ad esempio:

-  non guardare negli occhi
-  non sorridere
-  avere il cellulare in mano
-  tenere una cattiva postura
-  dimenarsi sulla sedia
-  incrociare le braccia sul petto
-  toccarsi i capelli o il viso
-  avere una stretta di mano debole
-  non proporre una domanda
-  mostrare troppa attenzione per lo stipendio

### IL CONGEDO E' IMPORTANTISSIMO

ad esempio:

-  è stato un piacere conoscervi
-  vi ringrazio per il tempo che mi avete dedicato
-  è stata una esperienza davvero interessante
-  ho avuto le conferme che speravo
-  spero davvero che l'incontro possa portare ad uno sviluppo
-  posso chiedervi qualcosa riguardo alla tempistica?
-  posso chiedervi il biglietto da visita/il contatto su linkedin?

molto gradito: il «messaggio di mezzanotte» <sup>21</sup>

# classiche domande?



## difetti...e come uscirne!!!

Difetto?	Meglio così!!	Oppure così!!!
Ansioso	Le dico la verità...i miei amici mi dicono che a volte...in qualche situazione, do l'idea di essere un po'... <b>DIFETTO</b> ...ma sa quando parliamo di .....	Ho la tendenza ad assicurarmi che tutto sia a posto
Emotivo		Sono sensibile, mi viene spontaneo mostrare i miei sentimenti
Impulsivo		A volte tendo ad affrontare troppo di petto le situazioni

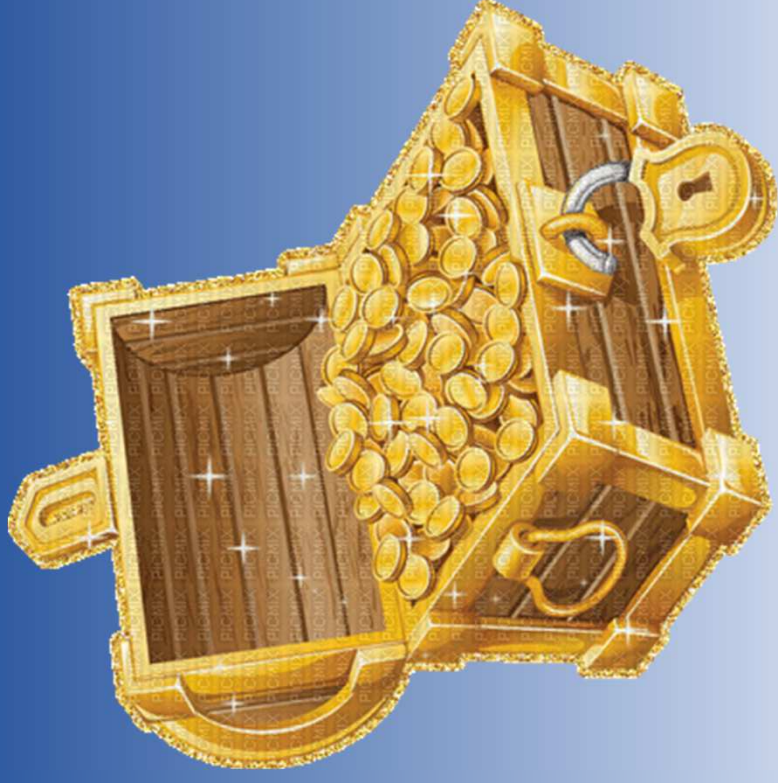
## qualche sinonimo!!!

Pregio?	Meglio così
Bravo	Competente – abile – capace - attento
Carismatico	Deciso
Disponibile	Aperto - volenteroso
Esigente	Rigoroso

Pregio?	Meglio così
Leadership	Capacità di gestire piccoli gruppi e/o di prendere decisioni. Capacità di coinvolgere gli altri
Multitasking	Flessibile - adattabile
Problem solving	Capacità di affrontare e gestire una situazione complessa
Solare	Positivo – sorridente - ottimista

*hire for attitude!*

personalità  
progetti  
valore  
idee  
sogni



Università  
di Genova

hire for attitude!