

Impatto Sociale e Innovazione: comunicare il valore dell'impresa

progetto a cura di Alice Vittoria Dieni, Cecilia Chiappari, Nadir Moreschi e Tijana Andrijanic



Comunicare è essenziale

per farsi conoscere, per far circolare le idee,
in breve per ***esistere***

ma **come** ?



Una ricetta semplice e sostenibile per una comunicazione efficace

- Pianificare il piano editoriale e la comunicazione insieme al **team di progettazione**

Elementi grafici del progetto (logo, font, colori)

Piattaforme su cui si intende comunicare

Momenti dedicati alla creazione di materiali (foto, video e testo) e alla loro pubblicazione (comunicazione di lancio, narrazione e chiusura dei progetti)

Nota! Una buona comunicazione esterna nasce da una buona comunicazione interna



Una ricetta semplice e sostenibile per una comunicazione efficace

- **“Poco ma buono”** nella comunicazione funziona sempre

Linguaggio semplice ed inclusivo per garantire
chiarezza e accessibilità per tutti gli utenti

Contenuto mirato a raggiungere il target di riferimento

- **Adattare i contenuti alla piattaforma**, e non il contrario

L'identità di un'impresa attraverso i suoi valori



Mappa dei valori

- **Condivisione** - *sharing is caring* è fondamentale per un'impresa forte e coesa del terzo settore, crea un ambiente di lavoro inclusivo e motivante
- **Principio di solidarietà** - impegno collettivo crea una rete di supporto, specialmente per chi è in difficoltà. Promuove un cambiamento sociale a lungo termine, lavorando per un futuro giusto e inclusivo
- **Uguaglianza ed equità** - obiettivo è di dare a tutti le stesse opportunità di crescita, abbattendo le barriere di marginalizzazione ed esclusione

L'identità di un'impresa attraverso i suoi valori

Trasmettere i valori è un'impresa

(per comunicare bisogna conoscere)



Informare e formare le persone attraverso i progetti e le campagne informative diffondendo consapevolezza e conoscenza

Guidare le persone nella loro crescita personale attraverso supporto, formazione e mentoring aiuta ciascuno a sviluppare le proprie capacità e raggiungere i propri obiettivi, permettendo a tutti di prosperare.

Attraverso questi strumenti si crea **un senso di appartenenza e responsabilità**



(Chicago, IL, vista in notturna dallo spazio)

Esistono già delle esperienze consolidate di networking basato su piattaforme e app online. Vedi CoopMap.

La realtà genovese è come un labirinto molto affollato, dove accade di tutto ma nessuno sa mai nulla degli altri.

La prima idea di networking che vi proponiamo è COMUNICARE INSIEME LE VOSTRE ATTIVITA'/PROGETTI

INIZIATE DAL SEMPLICE:

- Portale + newsletter o app + notifiche;
- Chi fa cosa, dove e quando;
- Ogni tanto date i numeri (utenti, lavoratori, ect.)

Possibili passi successivi:

Geolocalizzazione iniziative - Match per progetti coordinati -
Creazione mappa Indice di valore sociale territoriale - ect.



Grazie!