

agOrà

cooperativa sociale

Challenge - ambito Valutazione d'Impatto

La nostra impronta ambientale ci sta a cuore.

Ci aiutate a misurare il nostro impatto ambientale?

Cosa vi diciamo?

- Noi ci occupiamo di servizi
- Nella nostra sensibilità, ci sta l'impegno sociale ma vogliamo essere più propositivi e impattanti
- la nostra "materia prima" sono le persone
- stiamo promuovendo al nostro interno l'uso di car sharing e mezzi pubblici
- vogliamo lavorare più sistematicamente sulla sensibilizzazione nostra e dei nostri beneficiari all'uso sostenibile dell'energia con la politica dei piccoli passi.
- Nel nostro manuale su uso energia, vedrete il bollino verde su energia verde nelle nostre strutture.

La Bottega Solidale

altremercati

Challenge - ambito Comunicazione

Collaborare alla diffusione dei principi del Fair Trade, con un approccio innovativo.



Fratello Sole

Far bene all'ambiente, far bene alle persone

10 ANNI

Challenge - ambito valutazione d'impatto

La maggior parte degli impatti ambientali si misurano. Sappiamo quanto CO2 riduciamo e anche il risparmio energetico che realizziamo con i nostri interventi. Gli aspetti sociali sono invece più difficili da valutare, soprattutto quelli meno evidenti eppure più importanti.

Rinnovare e rendere energeticamente efficiente un edificio ha diversi 'effetti', che si possono vedere nel tempo e che 'fanno la differenza' per le persone.

Pertanto

1. Come possiamo calcolare il miglioramento delle condizioni di salute e di benessere delle persone che possono lavorare/abitare in ambienti più sani?
2. Come possiamo valutare il miglioramento o l'incremento dei servizi sociali dato dall'aver spazi adeguatamente riscaldati o raffrescati?
3. Come analizziamo il senso di soddisfazione delle persone che si sentono accolte in luoghi più belli, più confortevoli?

Potete aiutarci ad individuare e dare valore a questi impatti in modo da rendere evidenti e far comprendere le forti ricadute sociali degli interventi ambientali?

Challenge - ambito Comunicazione

Collaborare alla diffusione dei principi del Fair Trade, con un approccio innovativo.



Challenge - ambito Management dell'Impresa sociale

Sfida: Governance Cooperativa

Le sfide del mercato odierno impongono una sempre maggiore preparazione del personale, con competenze trasversali che permettano di dare un futuro alle singole cooperative e al Movimento cooperativo.



Sentiero di Arianna

Cooperativa Sociale

Challenge - ambito Management dell'Impresa sociale

Sfida: Partecipazione, un modello per il futuro.

Sentiero di Arianna vuole Migliorare i processi di coinvolgimento attivo dei soci della cooperativa, con particolare attenzione a soci under 35.

La sfida parte da questa domanda che ci Siamo posti:

La partecipazione va favorita, cercata, sostenuta.

E noi nella nostra cooperativa come possiamo favorirla, cercarla, sostenerla?



CHALLENGE - COMUNICARE L'IMPRESA SOCIALE

Sfida: Come trasmettere al contempo valore sociale e opportunità di crescita professionale?

- Solidarietà e lavoro è Cooperativa Sociale: il nostro interesse si riversa tutto sulle persone, siano essi soci/dipendenti o turisti/ospiti.
- Core business: servizi turistico-culturali. Le competenze richieste per operare in una cooperativa sociale sono molteplici. Quali sono le competenze di chi opera nel settore culturale?
- I migliori canali per trasmettere la nostra impresa: attraverso servizi/strutture dove operiamo. Come veicolare le proposte culturali e le opportunità di impiego nel mondo della cooperazione sociale?
- Le cooperative sociali sono imprese a tutti gli effetti, non Associazioni di volontariato. Come comunicare in modo efficace il lavoro nella cooperazione?