



Università
di Genova

IANUA
SCUOLA SUPERIORE



start  tappe

presentano
CALL FOR IDEAS per

fare impresa sociale



Piano integrato per il Centro Storico "I Caruggi" - Comune di Genova





Dopo il seminario del 24 novembre, Social Hub Genova insieme al Consorzio IANUA e alla Scuola superiore IANUA hanno lanciato la “**call for ideas**” sulla creazione di un’impresa sociale negli ambiti: **patrimonio culturale, sostenibilità ambientale ed economia di prossimità**.

Fino al **28 novembre 2022** sarà possibile inviare la propria idea ed iscriversi al corso/laboratorio sul “Fare impresa sociale” compilando il form predisposto al seguente link:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScxGiheIDYZii5ARvOBI31A9GoAQPNJPI6Pj6fsaxwM-zVJiw/viewform>

Non serve avere un progetto già strutturato: l’importante è portare e condividere la propria esperienza, una suggestione, una scintilla che potrebbe avviare un cambiamento significativo nella propria comunità. I partecipanti alla call for Ideas potranno beneficiare di una formazione insieme ad esperti di **innovazione sociale, sostenibilità, economia sociale, contrasto alle disuguaglianze** e molto altro.



Obiettivo del percorso: la stesura di 3 casi studio sulla creazione di un'impresa sociale nei tre ambiti della call su proposte dei partecipanti. I casi studio saranno sviluppati in un **laboratorio didattico-formativo**, che ha il fine di stimolare lo sviluppo di progetti innovativi legati all'Impresa sociale che possono trasformare profondamente il panorama socio-economico e le finalità del fare e dell'essere oggi impresa, ponendo anche l'attenzione alle dimensioni di sostenibilità e accessibilità e in ottica di incentivo alla una collaborazione tra soggetti pubblici, privati, cooperative, associazioni e non-profit.

Struttura della “Call”

Le idee dovranno:

- rispondere ad un bisogno o richiesta che si ritiene esistente
- proporre un prodotto o un servizio da offrire ad un determinato target in risposta a tale bisogno
- generare un beneficio sociale o ambientale all'interno della società



Modalità di selezione delle idee: saranno selezionati i 3 progetti più interessanti e di maggiore impatto che beneficeranno di un **percorso di accompagnamento con professionisti ed esperti** dedicati, per i 12 partecipanti al percorso laboratoriale.

Gruppi di lavoro: i laboratori

I partecipanti verranno suddivisi in 3 gruppi di 4 persone, per lavorare sui seguenti contenuti specifici e generali:

Contenuti specifici:

- La proposta di valore
- L'analisi del bisogno e della clientela
- Attività, risorse e partnership
- Analisi costi ricavi

Contenuti generali:

- Sostenibilità e misurazione di impatto
- Innovazione sociale
- Il Terzo settore: forme giuridiche, evoluzione, prospettive Le date dei laboratori



Le date dei laboratori

- Giovedì 1 dicembre dalle ore 17 alle 19
- Lunedì 5 dicembre dalle ore 17 alle 19
- Lunedì 12 dicembre dalle ore 17 alle 19
- Giovedì 15 dicembre dalle ore 17 alle ore 19

Location dei laboratori: i laboratori svolti presso lo **spazio Startappe** nel Chiostro sito in Via di Santa Maria di Castello (Genova centro).

Incontro conclusivo: Martedì 20 dicembre dalle ore 15 alle ore 18 – Location: Università

Usare il link per manifestare interesse a partecipare ai laboratori anche senza presentare idee di impresa sociale.

Per maggiori informazioni e chiarimenti è possibile scrivere a info@socialhubgenova.it